ACTA DE LAS REUNIÓN POR VIDEO CONFERENCIA DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PIRAGÜISMO

PRESIDENTE
D. Juan José Román Mangas

VICEPRESIDENTES
D. Pedro Pablo Barrios Perles
D. Joseba Saies Alzua
D. José Avelino Moris Fernández

VOCALES
D. Alberto Amigo Sánchez
Dña. Begoña Rodríguez Costales
D. Joan Ignasi Rosell Urrutia
D. José Antonio Modino Turienzo
D. José Ángel Sánchez Ortiz
D. José Mª García Riolobos
D. José Mª Urquiola Zurutuza
D. Lluis Rabaneda Caselles
D. Manuel Villarino Pocostales
Dña. Mª Ángeles Ripoll Vilaplana
Dña. Meritxell Rodriguez Cadena
Dña. Selma Palacín Artigosa
Dña. Sonia del Carmen Martínez García
Dña. Susana García-Heras Delgado

INVITADOS
D. Narciso Suárez Amador Coordinador de Comités Nacionales y del PNTD.
D. Ignacio Díaz Cela, Adjunto a la Gerencia
D. Ekaitz Saies Sistiaga, Director Técnico de los Programas de A.N.
D. Manuel Isorna Folgar Director ENEP
D. Javier Gómez Rodríguez, Plan 20-28 Sprint.
D. Álvaro Rodríguez Rica, Plan 20-28 Sprint.
D. Ander Diez Lizarribar, Plan 20-28 Slalom.
Dña. Carmen Menéndez Rodríguez, Directora de Comunicación
D. Lorenzo Sarasa Alastuey, Marketing RFEP

SECRETARIO GENERAL
D. Juan Carlos Vinuesa González

El día 9 de abril de 2020, se celebró mediante video conferencia reunión informativa de la Junta Directiva de la RFEP, con la participación de los señores que al margen se relacionan, para debatir los siguientes asuntos del Orden del día:

Autor de las propuestas: Narciso Suarez Amador (Actividad estatal):

- Propuesta de Nuevo calendario 2020
- Propuesta borrador de “estímulos a clubes y técnicos con motivo del Coronavirus".

Autor de la propuesta: Javier Gómez Rodríguez

- Propuesta borrador de “estímulos a deportistas con motivo del Coronavirus".

Autor de las propuestas: Manuel Isorna Folgar (Escuela Nacional de Entrenadores):

- Colaboración Canoe series home
- Programa sigamospaleandounidos
- Colaboraciones con otras federaciones
- Suspensión del Congreso internacional de entrenadores.
- Edición de videos y ponencias técnicas.

Autor de la propuesta: Álvaro Rodríguez Rica (Plan 20-28 Sprint):

- Acomodación de las actuaciones previstas del Plan 20-28 (cadetes) a la evolución de las medidas sanitarias que se adopten.

Autor de la propuesta: Ander Diez Lizarribar (Plan 20-28 Slalom): iniciativas que se están tomando desde el cuerpo técnico de slalom para realizar entrenamientos en grupo.

(Fisio, ergómetro, coronagames...), charlas de diferentes tipos (Nutricionista, Campeones olímpicos, gestión emocional...)

Autor de las propuestas: *Ekaitz Saies Sistiaga (Dirección Técnica): actividades que se están llevando a cabo desde la Dirección Técnica están relacionadas con acciones conjuntas que están llevando a cabo con otros departamentos, serían las siguientes:*

- Acomodación Reuniones diarias con los técnicos de Esprint, Eslalon y Paracanoe por videoconferencia de una duración de entre 1 y 2 horas para informarles entre otros asuntos acerca de:

  - Los diferentes avances de la situación actual nacional e internacional.
  - Las últimas novedades del calendario internacional ICF y ECA
  - Análisis de los diferentes escenarios hipotéticos que podríamos plantear a corto y medio plazo.
  - Otras informaciones de carácter técnico.

- Y para recibir de nuestros técnicos:

  - La información referente al tipo de trabajo que nuestros técnicos de la RFEP están prescribiendo y adaptando para sus deportistas
  - Las necesidades de material que tienen nuestros deportistas y corroborar si los envíos les han llegado o les falta algo.
  - Las inquietudes que les surgen derivadas de esta situación extraordinaria.

- Coordinación con los técnicos de las diferentes modalidades para informar al presidente y a la Secretaría Técnica acerca de las necesidades de material de los deportistas prioritarios para nuestra federación basados en sus rendimientos internacionales en 2019 o por su pertenencia a nuestros grupos de trabajo.

- Coordinación y organización de cursos formativos y clases magistrales por videoconferencia impartidas por diferentes técnicos, deportistas y otros colaboradores de la RFEP junto a los departamentos de Comunicación, Marketing y ENEP.

- Coordinación y organización de una potencial competición de ergómetros para las modalidades de Eslalon y Paracanoe (se plantea como internacional), junto a los técnicos de estas modalidades.

- Readaptación y redacción del Proyecto Deportivo 2020.

Autores de las propuestas: *Carmen Menéndez y Lorenzo Sarasa (Comunicación y Marketing):*

- Gala.
- Canales digitales.

- Implementación de marca y medios.

Autor de la propuesta: Lluis Rabaneda Caselles (Miembro Board ICF):

- Explicación de las medidas que la ICF está adoptando.

Comenzó el presidente dando la bienvenida a las nuevas incorporaciones y manifestando las líneas generales de esta reunión. Conocer cada uno de los puntos que no están cerrados, recoger ideas para la finalización de los documentos y luego su aprobación mediante el procedimiento ordinario de consultas online.

Narciso Suárez abordo el primer punto con la Propuesta de Nuevo calendario 2020, con la actualización de la situación de la actividad nacional e internacional, que las medidas adoptadas contemplaban la cancelación hasta finales de abril, y que habría una revisión del calendario a partir del 14 de abril.

En la situación actual con la continua ampliación del Estado de alerta, y un escenario de retorno a la actividad escalonado anunciado por el gobierno, se plantea la suspensión de la actividad de los meses de mayo y junio, preservando los Campeonatos de España que estuvieran previstos durante ese periodo para su aplazamiento posterior, esta medida afectaría a los Campeonatos de España de Maratón, Estilo Libre y Kayak de Mar, dejando una competición por especialidad:

Campeonato España Maratón + Máster
Campeonato España Estilo Libre + JJPP
Campeonato España Kayak de Mar + Master + JJPP

Estas pruebas podrían servir de selectivo para la competición internacional (en caso de que se hiciera) el resto quedarían canceladas.

Las pruebas internacionales deberían informar los organizadores o sus Federaciones Autonómicas.

Los problemas para afrontar la competición en el futuro surgen con el cierre de instalaciones deportivas, la mayoría públicas, y con la apertura de los hoteles, ya que se espera que sean paulatinas y sólo en parte de la capacidad hotelera. Además de las medidas de seguridad que se vayan incorporando desde las autoridades sanitarias.

Por todo ello, se requiere un margen al menos de 8 semanas para volver a la actividad, con un periodo mínimo preparatorio previo de 4 semanas
Se añade como problemas además de los mencionados anteriormente, las autorizaciones y los permisos de organización con las confederaciones y autoridades portuarias.

Desde el grupo de trabajo de aguas tranquilas se solicita también poder realizar la actividad estatal para tener objetivos claros para la clasificación y asistencia a los eventos internacionales, salvaguardar los títulos de los deportistas y clubes para

justificar la temporada, el acceso a las becas de deportistas, así como para la consecución de los certificados DAR, entre otros.

Actualmente hay competiciones internacionales que se han suspendido, y otras se han aplazado, por lo tanto, la propuesta será como ya se ha mencionado anteriormente el aplazamiento de los Campeonatos de España y mantener al menos uno por especialidad. Pruebas que podrían servir de selectivo para la competición internacional

Se plantearon varias propuestas de calendario, según los escenarios que se puedan presentar de mayor o menor permisividad, exponiendo los tipos de pruebas preferentes y los periodos de preparación y competición.
Teniendo también en cuenta que, en un escenario muy restrictivo, costaría mucho preparar una competición internacional.

Hay algunas competiciones, como el mundial de Kayak Polo, que ya se conoce que se ha aplazado al mes de abril de 2021.

Estando todos los miembros conformes con la adopción de dichas medidas y que serían comunicadas por los conductos oficiales de la RFEP.

A continuación, y dado que tenía que estar presente en una jornada técnica por video conferencia Manuel Isorna expuso las líneas de actuación que se estaban acometiendo desde la ENEP.

Comenzó indicando cómo se encontraban las gestiones realizadas con la CAM para el reconocimiento del Centro formativo de la RFEP en el CAR Madrid., y la situación actual que ha paralizado la previsión de estos en Madrid, hasta tener el conforme preferentemente para la especialidad de sprint de la CAM.

En segundo lugar, informó de la suspensión del Congreso internacional de entrenadores de Catoira y su aplazamiento a octubre del 2021.

También expuso la colaboración con iniciativas como las conferencias iniciadas por la Dirección Técnica y el grupo de técnicos de slalom.

La colaboración con las Series Home Canoe (retos semanales) en los que están tomando parte unos 55 clubes y más de 500 deportistas, donde aportamos 6 juegos de equipamientos deportivos para premios.

Colaboraciones con otras federaciones para establecer un pequeño programa formativo, cómo entrenar y mantener el estado de forma.

También se está trabajando en la edición de videos con los deportistas de los grupos de entrenamiento, ver qué están haciendo y complementándolos con una edición reducida de unos 30 minutos de las jornadas de trabajo técnico llevadas a cabo en Sevilla, se realizarán para todas las modalidades y especialidades. Se dará comienzo con el video del grupo de kayak masculino y la conferencia de técnica de Miguel García, que dará la

luz en muy poco tiempo, a continuación, se continuarán con el resto de los grupos y especialidades como kayak Polo y kayak de mar… para ello se está unificando la imagen corporativa en los videos desde el gabinete de comunicación y marketing, así como de toda la documentación que se genere.

Por último, informó de las gestiones realizadas con la asesoría jurídica para propiciar un cambio estatutario para dar cabida a la denominación del entrenador auxiliar de cada especialidad que vendrá a reemplazar a la antigua titulación de iniciador, que ya no contempla el Decreto de formaciones deportivas. Aunque este cambio no surtirá efecto aún en breve y se podrán seguir impartiendo los cursos programados de iniciadores.

Se acordó pasar un planing de las actividades previstas a llevar a cabo por la RFEP a realizar de forma online para su difusión, así como colgar los resultados en nuestra web y redes sociales.

Volviendo al orden de intervenciones remitido, Javier Gómez explico el proyecto de estímulos deportivos para clubes, técnicos y deportistas, para paliar las consecuencias del escenario actual de paralización de nuestra actividad deportiva.

Se refirió a la elaboración de los documentos teniendo en cuenta los resultados y ranking de la pasada temporada y clasificaciones de las ligas de división de honor y 1ª y 2ª división, el número de deportistas y técnicos y una serie de parámetros que luego en función del presupuesto asignado se traducirían en cuantía económicas, este proyecto se ha elaborado para las especialidades olímpicas de sprint y slalom y se tenderá a llegar al mayor número de clubes posibles, y en todo caso esas ayudas preferentemente tendrán que ir destinadas mediante justificación a cubrir los gastos de sus deportistas, a través de un proyecto deportivo elaborado para su traslado dentro de las líneas de financiación del CSD, y que compense la falta de actividades de concentración como de competición contempladas inicialmente en los proyectos deportivos de alto nivel.

Respecto a las ayudas a los deportistas expuso las que actualmente se financian a cargo del CSD (Ayudas por Resultados), las de los planes ADO y ADOP, las becas Pódium y la Becas Valores, estás últimas amplían el paraguas de ayudas hasta los deportistas clasificados en los selectivos nacionales (hasta el puesto 18º) y que se encuentran detrás de nuestros internacionales.

El proyecto no es definitivo, dado que, si bien está dirigido al alto nivel, se hará extensivo a todas las modalidades y especialidades que no están contempladas por el CSD dentro del alto nivel.

El presidente trato de aclarar de dónde iban a salir dichos importes, pues hoy conocemos que existe ya una propuesta de concesión de ayudas de 50 millones de euros para las federaciones en concepto de ordinario, sin la parte correspondiente al 1 % de los derechos de retrasmisión del futbol profesional. La intención es elaborar un proyecto deportivo que destine las partidas que se han aminorado en actividad estatal para destinarlas a Alto Nivel, al no llevarse a cabo concentraciones de preparación,

desplazamientos, no realización de selectivos ni participación en competiciones internacionales.

Se deberá exponer claramente nuestro proyecto para que nos lo aprueben, las ayudas deberán repercutirse en los clubes, deportistas y técnicos pues son necesarias para garantizar que puedan persistir esta temporada. Dichas acciones han de contrarrestar al proyecto inicialmente diseñado.

Alvaro Rodríguez expuso las modificaciones del Plan 20-28 para aguas tranquilas en función de los diferentes escenarios contemplados (hasta 5 de menor a mayor intensidad de las limitaciones), Contemplando el escenario 1 un nivel elevado de movilidad y pocas limitaciones, hasta un nivel de mayor grado del cumplimiento de restricciones, escenario nº 5, dónde no se podría realizar actividades en gimnasio, ni competiciones al aire libre.

En el Plan 2028, se establecía una serie de actuaciones que contemplaban un ranking, pruebas de control físico, concentraciones zonales y una concentración nacional, estas condiciones óptimas se irían restringiendo según las limitaciones impuestas por las autoridades sanitarias, estableciendo una especie de semáforo que permitiera o no realizar ciertas actividades dependiendo del grado de movilidad entre comunidades autónomas y el uso de los espacios deportivos, dónde se podrían contemplar con ciertas limitaciones la realización o no de pruebas para el cómputo del ranking, pruebas físicas, sustitución de competiciones o competencias por baterías de tests físicos hasta limites de realización de ranking con datos del año 2019 y realización de pruebas en casa como medida extrema si no se permiten otras actividades grupales.

	Escenario					
		1 Eliminación progresiva de todas las limitaciones (desaparición de la pandemia por el calor)	**2 Aplicación de limitaciones de movilidad selectivas: "semáforo", por CC.AA...**	**3 Limitaciones de la movilidad entre localidades, provincias o comunidades autónomas**	**4 Prohibición de realizar eventos sociales, culturales o deportivos que impliquen grandes concentraciones de personas. Por. Ej. Ctos. y Copas de España**	**5 Prohibición de realizar actividades deportivas que impliquen incluso, pequeñas concentraciones de personas, compartir materiales,… Por ej. Acudir a un gimnasio**
Consecuencias		**Se podrían hacer concentraciones y alguna regata nacional**	**Los rankings no podrán ser concluyentes, y por tanto, no deberán ser definitivos a la hora de seleccionar de cara a la próxima temporada. Y los datos de controles serían incompletos**	**No podríamos llevar a cabo un ranking nacional 2020, ni las concentraciones nacional/por núcleos**	**No podríamos llevar a cabo un ranking nacional ni autonómico 2020 así como la concentración nacional (¿concentración por núcleos?)**	**No podríamos hacer uso de gimnasios ni realizar competiciones ni concentraciones.**
Medidas a adoptar	**Pruebas físicas**	**Reorganización de las actividades llevándolas a cabo dentro de la estación del verano**	**Podría seguir realizándose las pruebas físicas pero los resultados no serían tan fiables**	**Se tendría que hacer el estudio con los resultados de las pruebas realizadas en las FF.AA. Habría que trabajar en la máxima**	**Tendríamos que informarnos de la posibilidad de hacer la concentración por núcleos. De lo contrario se tendría que llegar hacer el estudio con los**	**¿Sería posible realizar una batería de test para realizar en casa con escaso material o sería perder el tiempo para obtener información poco**

				estandarización de las pruebas.	**resultados de las pruebas realizadas en las FF.AA. Habría que trabajar en la máxima estandarización de las pruebas.**	**útil?**
	Rankings	**Utilización de las pruebas que se hayan podido realizar para generar el ranking**	**Incluir ratios para dar opciones a aquellos que no hayan podido presentarse a las competiciones con datos obtenidos del ranking del año pasado**	**Habría que hacer el Ranking 2020 utilizando datos de las competiciones de 2019.**	**Habría que hacer el Ranking 2020 utilizando datos de las competiciones de 2019.**	**Habría que hacer el Ranking 2020 utilizando datos de las competiciones de 2019.**

Respecto a los baremos de ayudas a las FF.AA. contarían con un apartado fijo y otro variable que dependería de la posibilidad de la realización de concentración de núcleos y nacional.

Se solicitó que en el calendario formativo se tuviera en cuenta a los cadetes para no perder la conexión con nuestro deporte.

Para ello expuso que el material que estuviera a disposición del Plan 20-28 se diera traslado a la ENEP, para que se compartiera información, apoyando y completando las acciones que desde la ENEP se pusieran en marcha.

Así mismo y tal y cómo ya lo vienen haciendo en la especialidad de slalom se solicita que se fomente algún tipo de competencia online, estas ideas serán tenidas en consideración por los técnicos que lideran la coordinación del Plan 20-28 Álvaro Rodríguez y Ander Diez.

Por su parte Ander Diez, en coordinación con el cuerpo técnico de slalom expuso las iniciativas que habían puesto en marcha y que varias de esas iniciativas se enviaban a un chat de clubes, para fomentar una misma ejecución del entrenamiento (actualmente ya se están realizando video de estiramientos, que manejan desde la órbita de los palistas del equipo nacional y se traslada a los clubes) y se realiza dos veces por semana; también se están llevando a cabo los denominados Coronagames, que consiste en una competición por tiempo, la ejecución de un ejercicio que realiza un técnico mediante un video, sin elementos complejos, que todos puedan realizar y que se fomenta la competitividad para ver quien hace más ejecuciones en un tiempo concreto, se hace primero a nivel de palistas del equipo nacional y deportistas que se encuentran en Centros de Tecnificación y luego los clubes los traslada a sus deportistas.

También se están llevando a cabo diferentes charlas con temáticas muy diversas, por ejemplo, Xabi Taberna expuso un programa de vídeo análisis mediante video comparado, también ha intervenido la nutricionista del equipo, o la más reciente de Maialen y Danielle Molmenti, sobre la preparación mental previa al 3,2,1 (esta última ya se ha divulgado a través del gabinete de Comunicación y marketing, y su audiencia se ha incrementado notoriamente).

La edición de dichos videos con entrenamientos tipo crossfit, que utilizan elementos muy caseros y dicha sesión no supera los 15-30 minutos con el calentamiento. Ya van por la V edición.

D. Pedro Pablo Barrios, solicitó que se establecieran acciones formativas para los árbitros, con objeto de la unificación de criterios y realizar tutoriales para estar al día en cada una de las especialidades.

Intervino a continuación Ekaitz Saies para situar la enorme variación internacional en cuanto a los escenarios de cómo se están afrontando estas situaciones en los diferentes países de la Unión Europea.

Se prevé una Fase 1, con salida al agua de uno en uno, habrá que buscar alternativas a los Centros de Alto Rendimiento, como las ya empleadas casas rurales.

Diariamente se están celebrando reuniones diarias con los técnicos de Esprint, Eslalon y Paracanoe por videoconferencia de una duración de entre 1 y 2 horas para informarles entre otros asuntos acerca de:

- Los diferentes avances de la situación actual nacional e internacional.
- Las últimas novedades del calendario internacional ICF y ECA
- Análisis de los diferentes escenarios hipotéticos que podríamos plantear a corto y medio plazo.
- Otras informaciones de carácter técnico.

Recibiendo información de cada uno de los técnicos (dándoles feedback):

- La información referente al tipo de trabajo que nuestros técnicos de la RFEP están prescribiendo y adaptando para sus deportistas, modulando las cargas para obtener adaptaciones y evitar lesiones.
- Proveer a los deportistas de las necesidades de material y corroborar si los envíos les han llegado o les falta algo.
- Las inquietudes que les surgen derivadas de esta situación extraordinaria de ansiedad.

- Coordinación con los técnicos de las diferentes modalidades para informar al presidente y a la Secretaría Técnica acerca de las necesidades de material de los deportistas prioritarios para nuestra federación basados en sus rendimientos internacionales en 2019 o por su pertenencia a nuestros grupos de trabajo.

- Coordinación y organización de cursos formativos y clases magistrales por videoconferencia impartidas por diferentes técnicos, deportistas y otros colaboradores de la RFEP junto a los departamentos de Comunicación, Marketing y ENEP.

Las líneas de trabajo audiovisual son las siguientes:

- Charlas surgidas por iniciativa espontánea de los miembros del equipo de slalom, con un carácter de menos oficialidad y marketing.

- Conferencias con temas y ponentes más mediáticos, que requieren del montaje de videos cortos y que conlleva una mayor difusión y marketing.

- Ponencias con enfoque más didáctico, en colaboración con la ENEP, actualmente se están elaborando video de nuestros deportistas trabajando en confinamiento y que se complementan con ponencias de técnica.

- Coordinación y organización de una potencial competición de ergómetros para las modalidades de Eslalon y Paracanoe junto a los técnicos de estas modalidades

Sprint, aquí la población es más reducida y el problema es el empleo de diferentes marcas.

Slalom/Paracanoe: son un grupo más reducido y se presenta de forma online.

Para slalom se realiza a modo de competición nacional y se establece un ranking por marcas, y en cuanto a Paracanoe se está coordinando la realización de una competición internacional.

- Readaptación y redacción del Proyecto Deportivo 2020 (el proyecto inicial constaba de más de 200 páginas), para su presentación al CSD, el volumen de información es muy importante y se ha visto seriamente modificado.

Carmen Menéndez comenzó su intervención dando la bienvenida a las tres nuevas integrantes de la Junta Directiva, resaltando la importancia de su integración.

Apoyó su explicación con presentaciones (que se acompañan en anexo) y contó también con la intervención de Lorenzo Sarasa, para la parte de marketing.

Pasando a introducir los puntos que figuran en su presentación.
Desde la última intervención en Junta Directiva, el departamento de comunicación de la RFEP se ha empleado a fondo para conseguir los siguientes objetivos:

1.- Continuación en materia de aparición mediática
2.- Diseño y producción de la “Gala Nacional de Piragüismo”
3.- Perfeccionamiento, monitorización y resolución de problemas de nuestros canales digitales: Web y RRSS.
4.- Implementación de la nueva marca de la RFEP.
5.- Transición Digital: Proyecto base de datos, Mailchimp e Intranet
6.- COVID-19: Planes de contenido, comunicaciones oficiales, clases magistrales, sección en la web y firma email.

¿Qué analizamos? Valor publicitario y lectores

- AVE (Valor publicitario): es un indicador que valora la información en términos económicos, basándose en la tarifa publicitaria en función del espacio o el tiempo de cada noticia. Es el medidor de resultados en comunicación mejor aceptado de manera estandarizada.
- OTS (Audiencia): este indicador toma en cuenta el tamaña de la cobertura de los medios y las tasas de audiencia o lectores. Es la probabilidad de que una persona que forma parte de nuestro público objetivo vea la información en al que aparecemos.

A continuación, paso a detallar el control de Kantar Media

Prensa escrito y digital:
Periodo 1 enero 2020 a 8 de abril 2020.
644 publicaciones.
Valor publicitario /(AVE): 5,14 Mill euros.
Audiencia (OTS) 347 Mill impactos.

Así como el detalle de los impactos y tarifa publicitaria, audiencia y coste publicitario, por medios y comunidades.

El desglose de la Audiencia por tipo de fuente la distribución de los 347 Mill.
El volumen por tipo de fuente respecto a las 644 publicaciones.
Las palabras que más aparecen en las publicaciones, destacando sobremanera la palabra: “Piragüismo”.

El Valor de la información

Las publicaciones en medios generalistas aportan identidad de marca corporativa
La comunicación da resultados a través de una estrategia sostenida en el tiempo.
La paralización de las competiciones genera un mayor reclamo de los medios a los gabinetes para que contribuyamos ofreciéndoles contenidos.
Es preciso contemplar todos los escenarios de la Federación, tanto la comunicación interna como la externa.

Canales Digitales

Estrategia Digital

Optimización de las redes sociales y creación de un manual de uso.
Implementación de Mailchimp.
Base de datos.
Intranet- Transición digital.

Estrategia General Redes Sociales

Las publicaciones deberán contribuir a aumentar el tráfico de la RFEP. Ejemplo mediante enlaces.

Incrementar la colaboración con los deportistas para producir contenido que genere tráfico y conseguir aumentar el outreach.
Reforzamiento de la marca a través de gráficos digitales.
Utilización unificada y consistente de ciertos hashtags con objetivos estratégicos.
Uso de emoticonos evaluando el valor añadido que estos van a suponer al texto.
Cuidar la “sobrecomunicación”.

Nuevo aspecto de Facebook y Twuiter.

Proyecto Youtube

Sumario del proyecto: La comunicación necesita un lugar en el que almacenar los contenidos de video para poder ser distribuidos a través de otros canales digitales posteriormente.
Necesidades: Organización y actualización del canal actual.
Plan:
Reorganización estratégica de las secciones existentes.
Creación de nuevas listas de reproducción para facilitar encontrar materiales.
Aplicación de la nueva marca.
Monitorización de resultados.
Creación de un manual de uso y proceso oficial para el manejo del canal, Qué, cómo y quién.

Estado y fases del proyecto:
1.- Creación del proyecto (Realizado)
2.- Aprobación del Plan (Realizado)
3.- Ejecución (En proceso actualmente)
Beneficios:
Facilita la búsqueda de contenido mejorando la experiencia del usuario.
Monitorización de stock online.
Almacenaje organizado de material.
Selección de nombres para cada canal.

Proyecto base de Datos:
1.- Segmentar la base de datos y aplicar filtros demográficos
Deportistas (Por categorías, alto nivel, por autonomías)
Árbitros (Titulaciones, especialidades)
Técnicos
Clubes
Federaciones
Directivos
2.- Comunicaciones email y SMS.
3.- Aspecto legal.
4.- Garantizar acceso a la base de datos en una localización compartida.
5.- Sistema de mailing debe permitir la monitorización y report de resultados.
Mailchimp

Es una plataforma de automatización de marketing para enviar campañas de correo electrónico o SMS a audiencias segmentadas de una entidad/institución/persona…
Beneficios:
Comunicación más efectiva con sus audiencias.
Herramienta interna y externa. Ej. Newsletter, circulares…
Refuerzo de marca.
Valor comercial para patrocinadores.
Uniformidad y coherencia a los emails oficiales
Generar tráfico a nuestras RRSS.
Presentación de contenido de forma visual.

Intranet:

Sumario del proyecto: necesidad de un espacio compartido en la nube en el que los trabajadores de la RFEP tengan acceso a todos los documentos necesarios para desempeñar su trabajo sin depender de un servidor físico.

Beneficios.
Mayor ciberseguridad.
Posibilidad de trabajar con una clave de acceso desde cualquier dispositivo, a cualquier hora desde cualquier lugar.
Facilidad de almacenaje de archivos grandes.
Transición a una etapa digital a la que la Federación se debe adaptar.

COVID-19

Plan: Planes de contenido, comunicaciones oficiales, Masterclasses, sección en la web, firma de e-mail- mención solidaria + hiperlink.

Plan de contenido durante COVID-19

Materiales audiovisuales para patrocinadores

Loterías:
Liga de esprint- Mujer (martes 14 de abril)
Ligas eslalon: Mujer (jueves 16 de abril)

LaLiga:
Figuras de la RFEP: Mujer (jueves 21 de abril)
Equipos (jueves 23 de abril)

Iberdrola:
Referenciando a las mujeres (Mix para el martes 28 de abril)
Guarderías RFEP de Iberdrola (jueves 30 de abril)

Caliche:

Figuras de la RFEP/Equipos

Clases magistrales: en colaboración con Ekaitz Saies y Guillermo Diez Canedo, como impulsores.

Se comunica el programa a los medios y usuarios de los canales de la RFEP.

Se redacta nota de prensa y se edita una píldora con una selección de los ponentes.

Todo este material generado se distribuye a medios y a nuestro público directo.

Actividades COVID-19

Facilitación de una guía de recomendación a nuestros deportistas para lograr grabaciones con patrón similar y velar por la imagen de marca.
Gestión de las solicitudes planteadas por los medios.
Participación en el Concurso de fotografía Entrenos en confinamiento.
Colaboración y puesta en marcha de clases magistrales.

Gala:

Qué: celebración de un año de éxitos, presentación premios deportivos, reconocimiento a los patrocinadores e instituciones, presentación oficial del nuevo logo, estreno de la nueva web en directo, apertura y escenificación del salón de la Fama.

Cómo: Mejora de la puesta en escena, profesionalización del producto final, soporte audiovisual (videos, soporte gráfico…), nuevo presentador, ampliación de la lista de invitados.

Resultado: lleno total, repercusión en medios, satisfacción general, feedback muy positivo de nuestros patrocinadores.

Queriendo compartir una muestra de su trabajo, acompañando el enlace:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/15mftGB2KIFOFiM3EBFxtFD-gp5qr1kuQcaB_7XHf89s/edit#gid=1889200334

Respecto a la intervención de Lluis Rabaneda, traslado la información que desde la ICF se estaba llevando a cabo, creando un grupo de seguimiento de la crisis compuesto por el presidente, los tres vicepresidentes el tesorero y el secretario general.

Actualmente se están valorando por los comités de algunas especialidades el mantenimiento de los campeonatos Sub 23 y que en caso de su traslado a la temporada siguiente que pudieran competir los deportistas que hayan superado en un año (24 y 22 años respectivamente) las categorías de sub-23 y sub-21 para el Canoe Polo.

En segundo lugar, se ha procedido a la anulación de todas las competiciones hasta mediados de agosto, se han aplazado a septiembre tres eventos mundialistas (Pau, Szeged y Viana do Castelo. Sobre mediados de mayo habrá una revisión de la situación para abordar posibles cancelaciones o validar el resto de la temporada.

En tercer lugar, el Congreso 2020, todavía no se ha adoptado ninguna decisión al respecto si bien todo aparece apuntar a su anulación.

En cuarto lugar, las iniciativas online, desde el Comité de freestyle se han lanzado dos iniciativas online:

- Curso de árbitros online.
- Repetición de finales de campeonatos del mundo con los atletas participantes en la final como comentaristas.

En quinto lugar, la probable celebración de una Junta Directiva la próxima semana para fijar temas claves de cara a la temporada 2020 y 2021. Congreso, JJ.OO. Tokio, Juegos de la Juventud 2022.

La intención sería mantener la misma estructura del 2020 pero en 2021, añadiendo el mundial de sprint, copa clasificatoria continental, mundial, juegos y campeonatos de Europa. Respecto al mundial en Dinamarca se estudiará si no es conveniente emplearlo como última prueba de calificación al ser un escenario complicado por la presencia del viento.

En sexto lugar, la ICF ha decidido la adquisición de una herramienta de video conferencias. Con un número de licencias grande para que cada comité y continente tenga su propia licencia.

En séptimo lugar, La anulación de los JJ.OO. y potenciales problemáticas.

- Clasificación continental, fechas, cuotas.
- Revisión de las fechas de cada deporte.

Dña. Begoña Rodríguez, quiso informar de lo establecido por el Comité de maratón de la ICF, por el qué el campeonato de Europa se retrasaría a una semana posterior al Campeonato del Mundo de pruebas no olímpicas, y del resto de pruebas mantener al menos una de cada

Respecto a los plazos de inscripción en la presente temporada deberán sufrir modificaciones sobre los plazos habituales al haber menos margen de maniobra en aquellas competiciones que sigan celebrándose.

Insistiendo que la ECA y la ICF deberán acordar la distribución de fechas si se postergan a los meses de después del verano y la diferente implantación de las medidas adoptadas por los diversos países, en el control de sus fronteras y la gestión de visados,

actualmente hay países que figuran como organizadores como Hungría y Rumanía que no permiten la entrada ni por tierra ni por aire.

Medidas a proponer, al respecto sobre la categoría sub-23, se propuso dirigirse a la ICF y ECA, para que se mantenga en el año 2021 la categoría sub-23, a todos los deportistas que en este año cumplían 23 años.

Por último D. Pedro Pablo Barrios Perles, quiso agradecer a los ponentes su trabajo y exposiciones, y aprovecho para manifestar su interés de convocar con el beneplácito de los presentes una reunión por video conferencia con todos los presidentes de las FF. AA, dado lo importante que en el momento actual es consensuar una línea de acción común que redunde en beneficio de nuestro deporte.

Desde la secretaría general se solicitará una fecha y hora, así como los temas que se deseen tratar e invitar a los asesores que tengan que aportar la información para el debate.

Y sin más comunicaciones realizadas, se dan por finalizada cuando eran las 20,45 horas del día al principio señalado.

EL SECRETARIO

Vº Bº
EL PRESIDENTE

ANEXOS

PRESENTACIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING.

PRESENTACIONES DE LLUIS RABANEDA

REUNIÓN POR VIDEO CONFERENCIA DE JUNTA DIRECTIVA DEL 9 DE ABRIL DE 2020

Comunicación y Marketing

Carmen Menéndez y Lorenzo Sarasa

Agenda

I. Medios
II. Canales digitales
III. COVID-19
IV. Gala

Introducción

Desde nuestra última intervención en Junta Directiva (Diciembre 2019), el departamento de comunicación de la RFEP se ha empleado a fondo para conseguir los siguientes objetivos:

1. Continuación en materia de aparición mediática
2. Diseño y producción de la ‘’**GALA NACIONAL DE PIRAGÜISMO**”
3. Perfeccionamiento, monitorización y resolución de problemas de nuestros canales digitales: Web y Redes Sociales
4. Implementación de la nueva marca de la RFEP
5. Transición digital: Proyecto base de datos, Mailchimp e Intranet
6. COVID-19: Planes de contenido, comunicaciones oficiales, clases magistrales, sección en la web y firma de email

¿Qué analizamos? Valor publicitario y lectores

- **AVE** (valor publicitario): es un indicador que valora la información en términos económicos, basándose en la tarifa publicitaria en función del espacio o el tiempo de cada noticia. Es el medidor de resultados en comunicación mejor aceptado de manera estandarizada.

- **OTS** (Audiencia): Este indicador toma en cuenta el tamaño de la cobertura de los medios y las tasas de audiencia o lectores. Es la probabilidad de que una persona que forma parte de nuestro público objetivo vea la información en la que aparecemos.

El control de Kantar Media

Prensa escrita y digital:

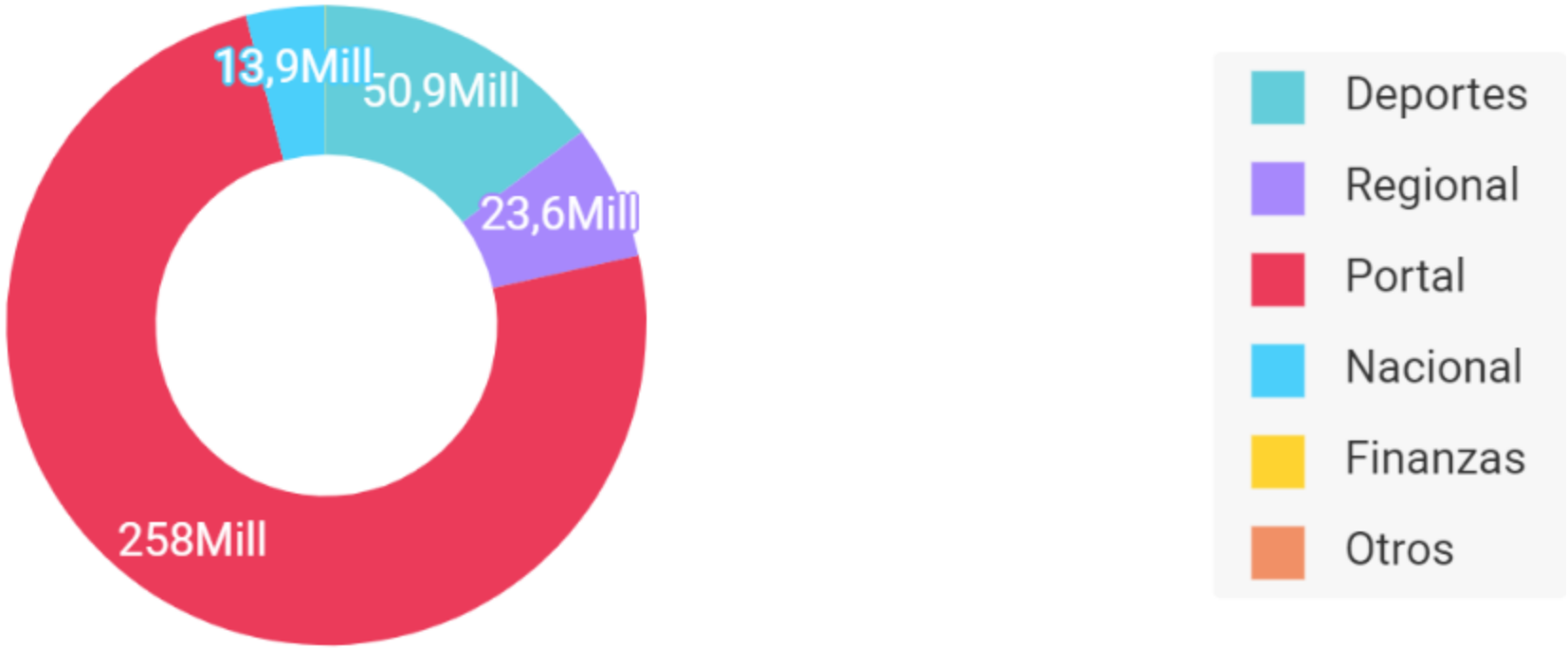
- Periodo 1 enero 2020 a 8 de abril 2020
- 644 publicaciones
- Valor publicitario (AVE): 5,14 Mill Euros
- Audiencia (OTS) 347 Mill impactos

Impactos y tarifa publicitaria

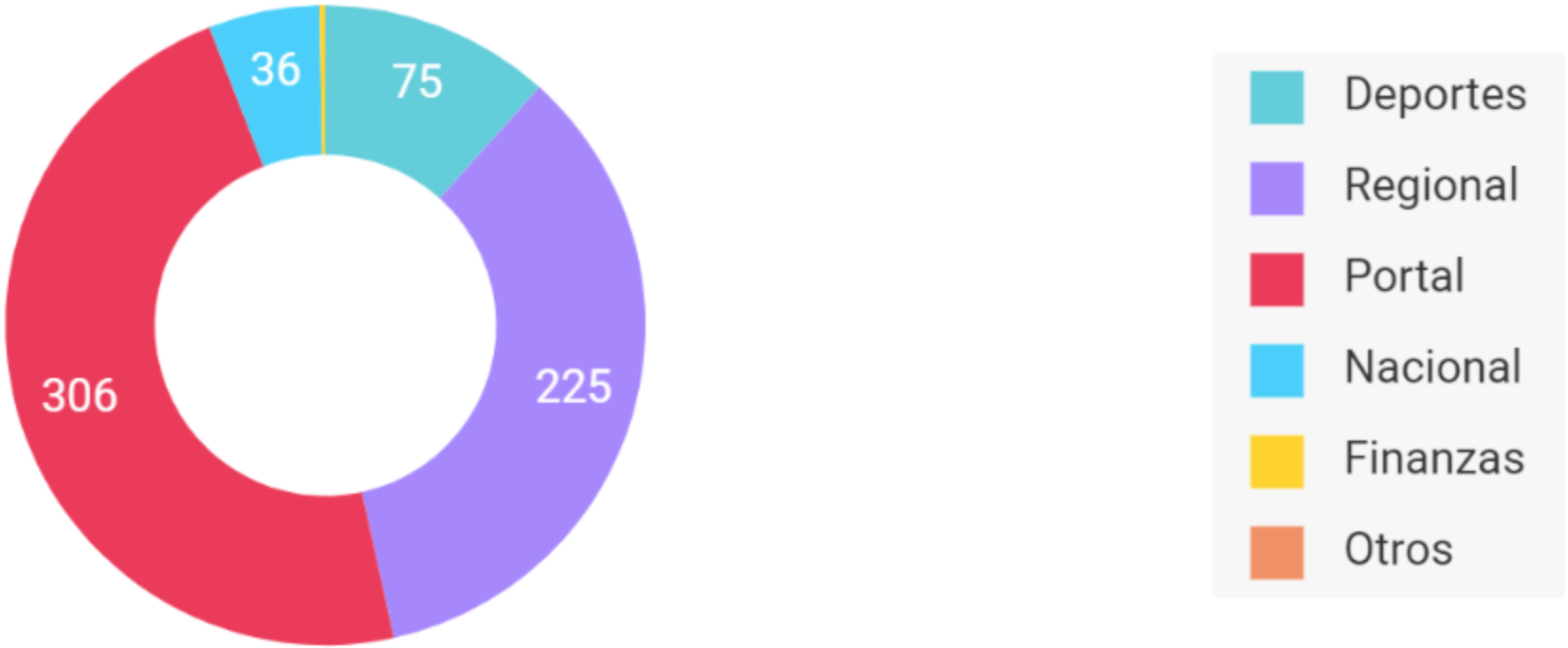
Audiencia

Coste publicitario

Audiencia - Por tipo de fuente
347 Mill



Volumen por tipo de fuente
644



Palabras que más aparecen en publicaciones

El valor de la información

- Las publicaciones en medios generalistas aportan **reputación corporativa**
- La comunicación da resultados a través de una **estrategia sostenida en el tiempo**
- La paralización de las competiciones genera un **mayor reclamo de los medios** a los gabinetes para que contribuyamos ofreciéndoles contenidos
- Es preciso contemplar todos los escenarios de la Federación, tanto la comunicación **interna** como la **externa**

Canales Digitales

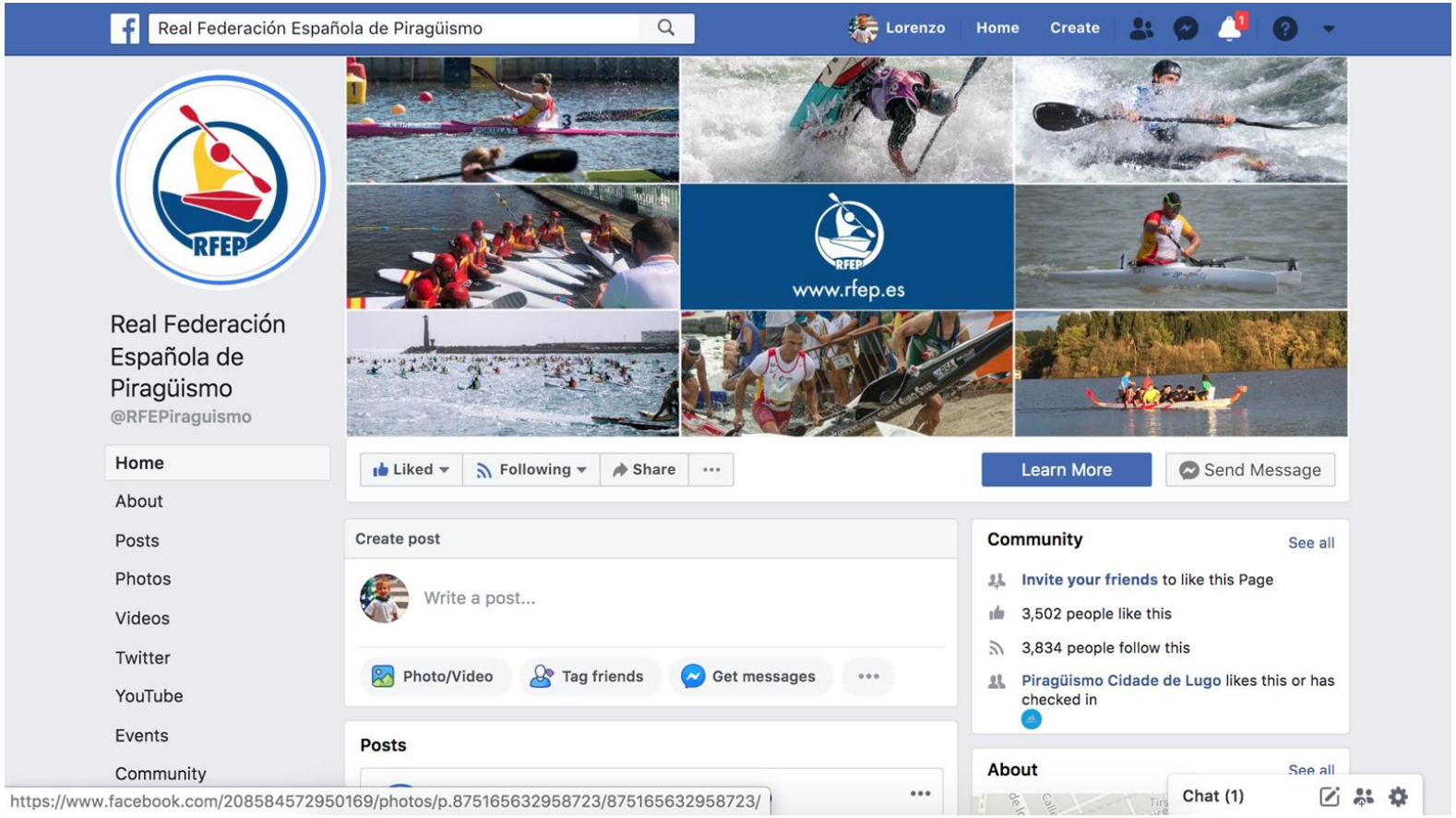
Estrategia Digital

1. Optimización de la redes sociales y creación de un manual de uso
2. Implementación de Mailchimp
3. Base de datos
4. Intranet - Transición digital

Estrategia General Redes Sociales

1. La publicaciones deberán contribuir a **aumentar el tráfico de la web** de la RFEP. ej.Mediante enlaces.
2. Incrementar la **colaboración con los deportistas** para producir contenido que genere tráfico y conseguir aumentar el outreach.
3. Reforzamiento de la **marca** a través de gráficos digitales
4. Utilización unificada y consistente de ciertos **hashtags** con objetivos estratégicos.
5. Uso de **emoticonos** evaluando el valor añadido que estos van a suponer al texto
6. Cuidar la ´sobrecomunicación´

Nuevo aspecto de Facebook y Twitter



Proyecto Youtube

Sumario del proyecto:

Comunicación necesita un lugar en el que almacenar los contenidos de video para poder ser distribuidos a través de otros canales digitales posteriormente

Necesidades:

Organización y actualización del canal actual

Plan:

- Reorganización estratégica de las secciones existentes
- Creación de nuevas lista de reproducción para facilitar encontrar los materiales
- Aplicación de la nueva marca
- Monitorización de resultados
- Creación de un manual de uso y proceso oficial para el manejo del canal. Qué, Cómo y Quién

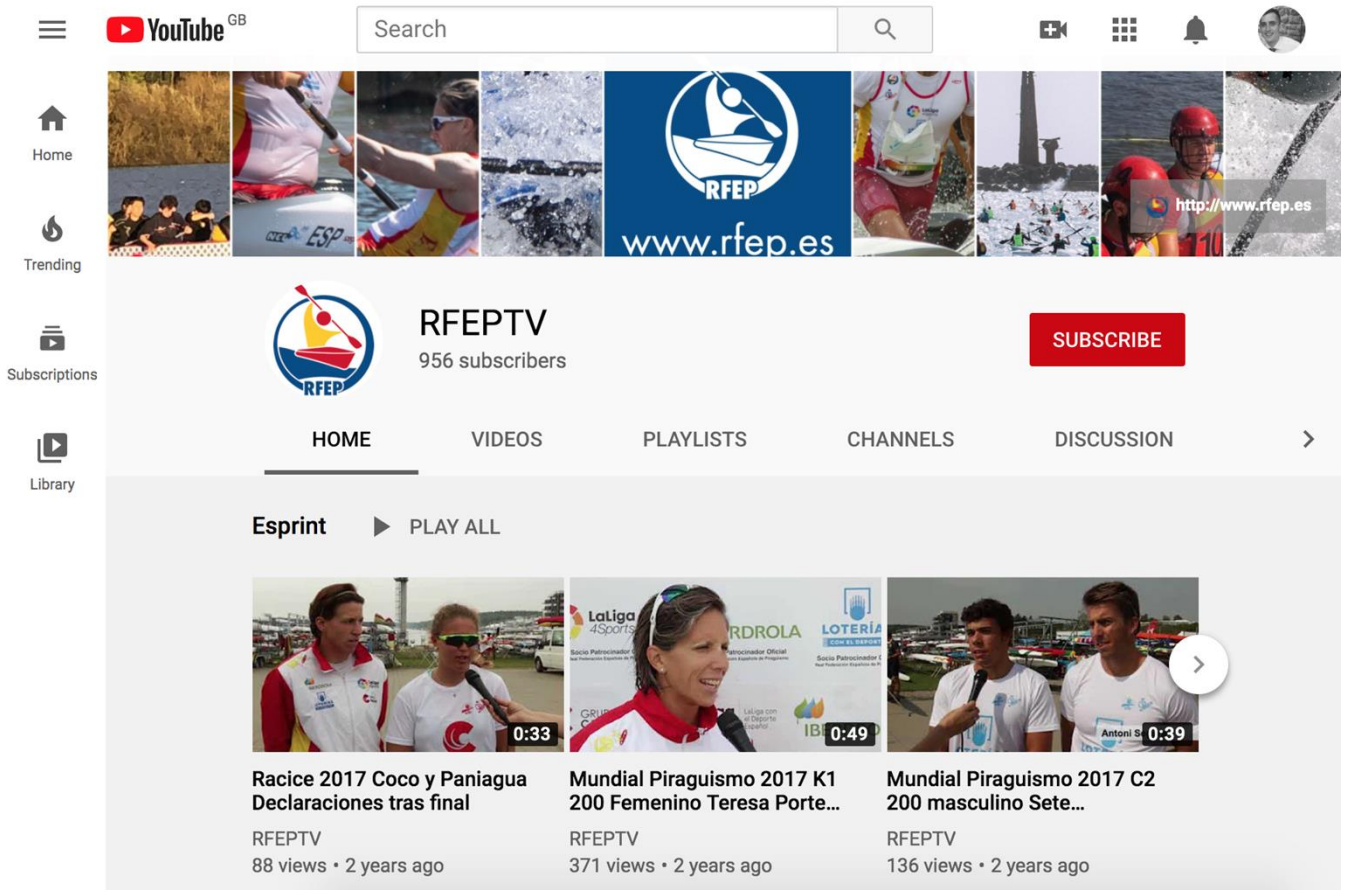
Proyecto Youtube

Estado y fases del proyecto:

1. Creación del plan de proyecto - **Hecho**
2. Aprobación del plan - **Hecho**
3. Ejecución - **En proceso actualmente**

Beneficios:

- Facilita la búsqueda de contenido mejorando la experiencia del usuario
- Monitorización de stock online
- Almacenaje organizado de material
- Selección de nombres para cada canal



Proyecto base de datos

1- Segmentar la base de datos y aplicar filtros demográficos.

- Deportistas (Por categorías, alto nivel, por autonomías)
- Árbitros (Titulaciones, especialidades)
- Técnicos
- Clubes
- Federaciones
- Directivos

2 - Comunicaciones email y SMS

3- Aspecto legal

4- Garantizar acceso a la base de datos en una localización compartida

5- Sistema de mailing debe permitir la monitorización y report de resultados

Mailchimp

Qué es Mailchimp:

Es una plataforma de automatización de marketing para enviar campañas de correo electrónico o SMS a audiencias segmentadas de una entidad/institución/persona pública.

Beneficios:

- Comunicación más efectiva con sus audiencias.
- Herramienta interna y externa. Ej. Newsletter, circulares...
- Refuerzo de marca
- Valor comercial para patrocinadores
- Uniformidad y coherencia a los emails oficiales
- General tráfico a nuestras RRSS
- Presentación de contenido de forma visual

Ejemplo de ICF - https://mailchi.mp/canoeicf/icf-updates-event-status-due-to-coronavirus?e=229e16bb1f

Dependencia total en la base de datos

Intranet

Sumario del proyecto:

Necesidad de un espacio compartido en la nube en el que los trabajadores de la RFEP tengan tengan acceso a todos los documentos necesarios para desempeñar su trabajo sin depender de un servidor físico.

Beneficios

- Mayor ciberseguridad
- Posibilidad de trabajar con una clave de acceso desde cualquier dispositivo, a cualquier hora desde cualquier lugar
- Facilidad de almacenaje de archivos grandes
- Transición a una etapa digital a la que la Federación se debe adaptar

COVID - 19

COVID-19 Plan

Planes de contenido
Comunicaciones oficiales
Masterclasses
Sección en la web
Firma de email - mención solidaria + hyperlink

Plan de contenido durante COVID-19

Materiales Audiovisuales para patrocinadores

Loterías

- Ligas de esprint - Mujer (Martes 14 Abril)
- Ligas eslalón - Mujer (Jueves 16 Abril) - Simon

LaLiga

- Figuras de la RFEP - Mujer (Jueves 21 Abril) - Simon
- Equipos - Simon (Jueves 23 Abril)

Iberdrola

- Referenciando a las mujeres - Un mix de lo que tengamos - (Jueves 28 Abril)
- Guarderías RFEP de Iberdrola - (Jueves 30 Abril)

Caliche

- Figuras de la RFEP/ Equipos

Clases magistrales
En colaboración de Ekaitz Saies y Guille Diez-Canedo, impulsores:

Se comunica el programa a los medios y usuarios de los canales de la RFEP

Se redacta nota de prensa y se edita una píldora con una selección de los ponentes

Todo este material generado se distribuye a medios y a nuestro público directo

Plan de video y calendario

Materiales Audiovisuales para patrocinadores

Loterías

- Ligas de esprint (con énfasis en mujer) - Martes 14 Abril
- Ligas eslalón (con énfasis en mujer) - Jueves 16 Abril)

LaLiga

- Figuras de la RFEP - (con énfasis en mujer) - Jueves 21 Abril
- Equipos - (con énfasis en mujer) - Jueves 23 Abril

Iberdrola

- Referenciando a las mujeres - Un mix de lo que tengamos - Jueves 28 Abril
- Guarderías RFEP de Iberdrola - Jueves 30 Abril

Caliche

- Figuras de la RFEP/ Equipos

Actividades COVID-19

- Facilitación una guía de recomendación a nuestros deportistas para lograr grabaciones con patrón similar y velar **imagen de marca**
- Gestión de las s**olicitudes planteadas por los medios**
- Participación **Concurso Fotografía** Entrenos en confinamiento
- Colaboración puesta en marcha **clases magistrales**

https://as.com/masdeporte/2020/04/09/polideportivo/1586418078_318287.html

Gala

Gala - Qué:

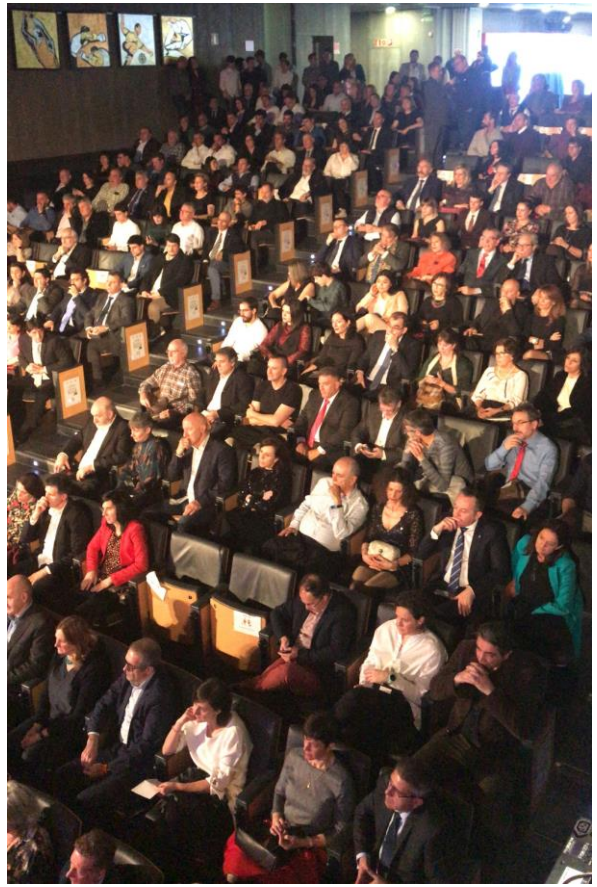
- Celebración de un año de **éxitos**
- Presentación **premios** deportivos
- Reconocimiento a los **patrocinadores** e **instituciones**
- **Presentación oficial** del nuevo logo
- Estreno de la web nueva **web** en directo
- Apertura y escenificación del **Salón de la Fama**

Gala - Cómo

- Mejora de la **puesta en escena**
- Profesionalización del **producto final**
- Soporte audiovisual (Vídeos, Soporte gráfico...)
- Nuevo **Presentador**
- Ampliación lista de **invitados**

Gala - Resultado

- Lleno total
- Repercusión en medios
- Satisfacción general
- Feedback muy positivo de nuestros patrocinadores



as

PIRAGÜISMO

La Federación Española de Piragüismo crea el Salón de la Fama

La primera edición se presentará en la Gala Nacional el 1 de febre auditorio Alfredo Goy Olímpico Español.

As.com 15/01/2020 20:42

MARCA

Accede Menú

Piragüismo • Se presentará el 1 de febrero y persigue reconocer el papel de diferentes personalidades

La Federación Española de Piragüismo crea el Salón de la Fama

David Cal, en competición

Conclusión

1. Queremos compartir con vosotros una muestra de nuestro trabajo:

1. https://docs.google.com/spreadsheets/d/15mftGB2KIFOFiM3EBFxtFD-qp5qr1kuQcaB_7XHf89s/edit#gid=1889200334

Muchas gracias

Quedamos a vuestra disposición para cualquier pregunta

RFEP

www.rfep.es

C/ Antracita, 7 - 3º, 28045, Madrid

915 064 300

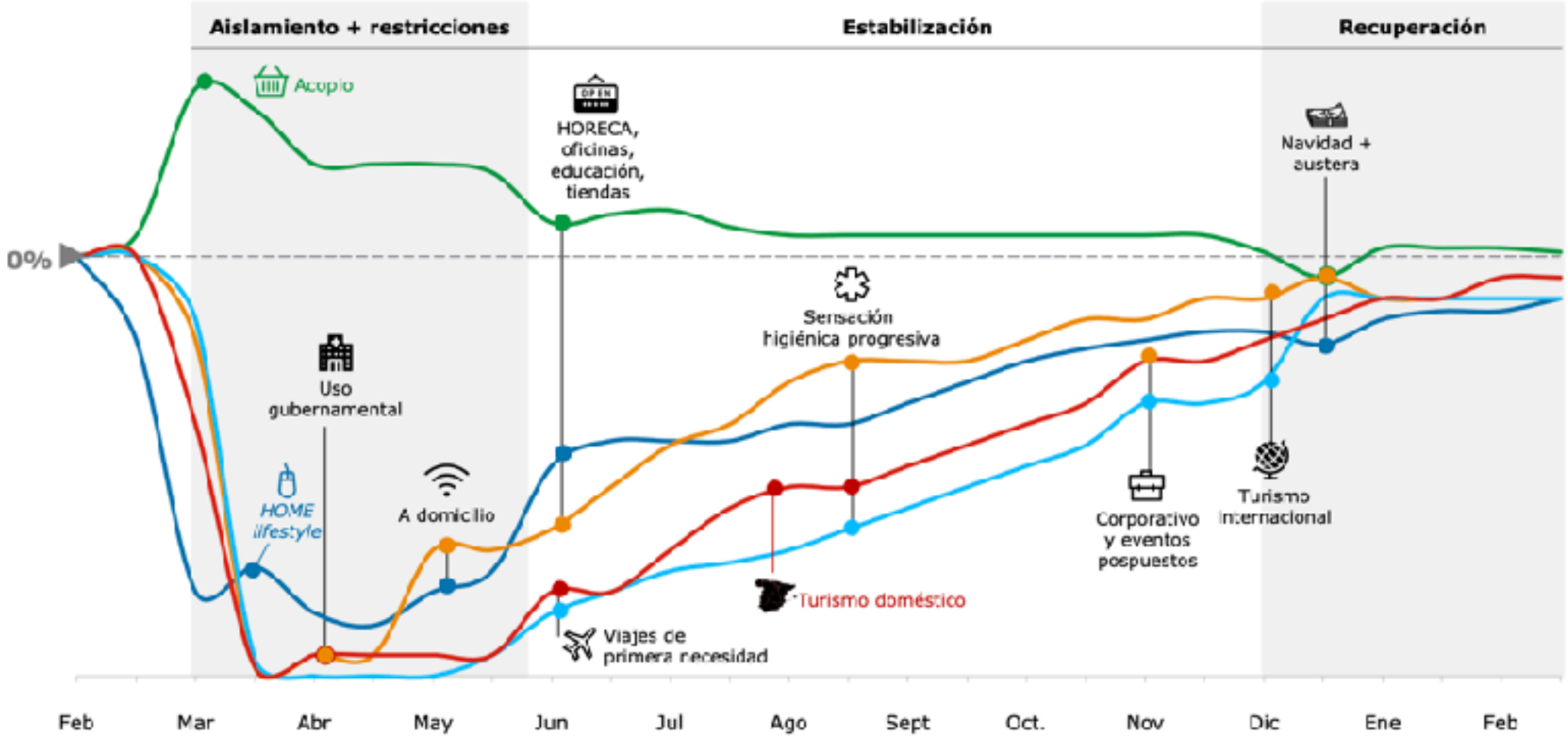
¡Muchas gracias!

Situacion en la ICF ante la crisis del COVID-19

Lluis Rabaneda

Racional de recuperación por sectores

Análisis sectorial (%Var. sobre Año Anterior)



Situación actual.

1. Creación de un grupo de seguimiento de la crisis en la ICF . Presidente, 3 Vicepresidentes, Tesorero y Secretario General

2. Anulación de todas las competiciones hasta mediados de agosto. Con algunos aplazamientos. Mayo habrá una revisión para cancelar o validar el resto de la temporada.

3. Congreso 2020, no está discutido pero parece que la idea es anularlo

Situación actual.

4. Iniciativas ONLINE. Desde el comite de freestyle se han lanzado dos iniciativas ONLINE.

4.1 Curso de arbitros online

4.2 Reply de finales de campeonatos del mundo con los atletas participantes en la final como comentaristas.

5.Problable celebración de una JJDD la próxima semana para fijar posibles temas clave de cara a la temporada 2020 y 2021. Congreso, JJOO Tokio, JJOO de la Juventud 2022

Situación actual.

6. La ICF ha decidido la adquisición de una herramienta para video conferencias. Con un número de licencias grande para que cada comité y continente tenga su propia licencia.

7. Anulación JJOO. Potenciales problematicas.
    - 7.1. Clasificación continental. fechas, quotas,…
    - 7.2. Revisión de las fechas de cada deporte

RFEP

www.rfep.es

C/ Antracita, 7 - 3º, 28045, Madrid

915 064 300

¡Muchas gracias!