

CURSO DE EXPERTA EN DERECHO, EMPRESA Y FINANZAS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO



Derecho, Empresa y Finanzas en el ámbito deportivo

ISDE

La fundación de ISDE tuvo como finalidad fundamental contribuir a completar y mejorar la formación en el ámbito jurídico, con el objetivo de conseguir aportar a la sociedad profesionales con una excelente preparación; Abogados capaces de responder con profesionalidad y honradez a las altísimas exigencias que comporta el ejercicio de esta noble profesión en sus diferentes especialidades.

Ese objetivo se ha venido cumpliendo con éxito y desde hace más de 25 años, ISDE participa en la preparación de los profesionales que han de asumir importantes responsabilidades en la sociedad contemporánea.

ISDE se ha convertido en la escuela líder en España en el ámbito Jurídico, con puestos relevantes en los principales rankings y ocupando el primer puesto en España y el segundo en el mundo en el prestigioso ranking "Innovative Law Schools" elaborado por el Financial Times.

ISDE es un Centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid para la impartición del Grado en Derecho, por lo que consta inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, con número de registro 28053915.

Actualmente ISDE cuenta con sedes en Madrid, Barcelona y Nueva York. Colaboran con ISDE instituciones académicas de todo el mundo tales como la Universidad de Cambridge, la Universidad de Florida Gainesville, la Universidad de Columbia, Universidad de Oxford, Universidad de Georgetown, Universidad de Miami y Universidad Carlos III de Madrid, entre otras.



Igualmente, ISDE mantiene una estrecha relación con el Sports Bank de China, la J League Japonesa y la Universidad de Jindal, en India.

ISDE ofrece su experiencia en formación *in house* con clientes como Ferrovial, el grupo VIPS, ACS, FCC y otras empresas que se han acercado con la intención de recibir formación específica según sus necesidades concretas.

ISDE quiere implicarse en profundidad en este proyecto, en el que tiene especial ilusión. Pondrá a disposición de las estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para una formación de excelencia e impartirá docencia orientada a la realidad de la vida profesional en el ámbito deportivo actual.

OBJETIVO Y FORMATO DEL CURSO

Este proyecto tiene como objetivo formar en derecho, empresa y finanzas en el sector deportivo a mujeres deportistas, ex deportistas o profesionales del sector, con el fin de incrementar su conocimiento teórico y práctico en estos ámbitos como herramientas de gran valor añadido hacia el desempeño de puestos de responsabilidad dentro de sus propias organizaciones.

El formato será *blended*: Formación *online*, con sesiones presenciales al comienzo, ecuador y finalización del mismo, según el calendario que se propone para cada edición.

Edición 2024

Comienzo 27 septiembre de 2024 - finalización 14 de diciembre de 2024

Taller Coaching: viernes 27 – sábado 28 – domingo 29

24 horas-Sesiones presenciales (viernes y sábados):

Lugar Comité Olímpico Español (C/ Arequipa 13 – Madrid 28043)

Octubre	25 y 26	16 a 20 horas- 10 a 14 horas
Noviembre	15 y 16	16 a 20 horas- 10 a 14 horas
Diciembre	13 y 14	16 a 20 horas- 10 a 14 horas

28 sesiones online (lunes, miércoles y viernes):

Septiembre	30
Octubre	2-4-7-9-11-14-16-18-21-23-28-30
Noviembre	4-6-8-11-13-18-20-22-25-27-29
Diciembre	2-4-9-11

PERFIL DE LAS CANDIDATAS- SELECCIÓN

Las federaciones deportivas, con la supervisión del COE, seleccionarán a las candidatas que cuenten con los siguientes requisitos:

- 1.- Ser Graduadas o licenciadas.
- 2.- Deportistas o ex deportistas.

DIRECCIÓN ACADÉMICA



Alberto Palomar Olmeda

Dr. Alberto Palomar Olmeda

Presidente de la Comisión de formación e Investigación COE
Profesor titular (Acre) de Derecho Administrativo

CLAUSTRO

Alberto Palomar

Carlos de la Nuez

Patricia Martínez

David Brabender

José Manuel González Jato

Paula Fernández-Ochoa

TEMARIO:

1.- Enmarque general del entretenimiento como actividad social

1.1.- Tendencias en la sociedad del entretenimiento

1.2.- El deporte.

2.- La planificación estratégica de la actividad de una empresa o del desarrollo de una actividad.

2.1.- La planificación

2.2.- La fijación de objetivos

2.3.- El control de los objetivos

3.- La gestión de personas

3.1.- La dirección de organizaciones

3.2.- La gestión de personal: tendencias, posibilidades

3.3.- Marco legal.

4.- Marketing, patrocinio y sponsorización de actividades

4.1.- Diferencias, oportunidades

4.2.- El retorno de la actividad de incentivación

5.- Los aspectos financieros de la gestión de organización

5.1.- Presupuestación y programación económica

5.2.- La auditoría y otras formas de control.

5.3.- Elementos centrales de la fiscalidad.

5.4.- La gestión de subvenciones públicas.

6.- Habilidades directivas. Comunicación, marca personal e imagen.

6.1. Comunicación personal y corporativa

6.2.- La imagen de marca

6.3.- Las redes sociales y demás instrumentos de comunicación